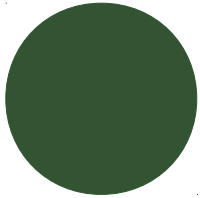




Mijn-  
eigen-  
website  
.nl

*Wat je moet weten over...*

## **HTML en Hyperlinks**



## Inhoudsopgave

### **Wat?**

Waarvan kun je een link maken?

### **Waarheen?**

Waar moet je terechtkomen als je op de link klikt?

### **Op welke manier?**

Op welke manier moet je worden doorgestuurd naar de linkbestemming?

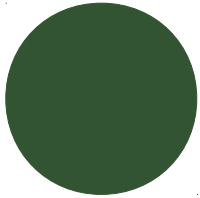
### **Welke informatie?**

Welke informatie wil je over de link geven?

### **Welk uiterlijk?**

Hoe moet je link eruitzien?

### **Tot slot**



## 1. Wat?

Alles wat je tussen link-tags zet, wordt een link. Een link heeft een begin-tag en een eind-tag. De begin-tag is `<a>` en de eind-tag is `</a>`. Als je je afvraagt waar de 'a' voor staat: die staat voor *anchor* (oftewel: anker).

Tussen de twee link-tags kun je bijvoorbeeld tekst zetten, je krijgt dan een tekstlink. Datgene wat er tussen de twee link-tags staat, wordt de *anchor text* genoemd.

```
<a>tekstlink</a>
```

Ook van een foto of andere afbeelding kun je een link maken door deze tussen deze link-tags zetten. Dat wordt dan:

```
<a></a>
```

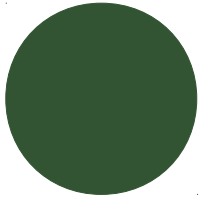
En verder kun je eigenlijk van bijna alle html-elementen een link maken. Dus ook van een opsommingspunt uit een lijst bijvoorbeeld, of van een tabelcel. Van al die onderdelen maak je eenvoudig een link door er link-tags omheen te zetten. Een link van een opsommingspunt uit een lijst bijvoorbeeld komt er dus zó uit te zien:

```
<a><li>onderdeel van een opsomming uit een lijst</li></a>
```

Heb je je website gebouwd in html5, dan kun je zelfs meerdere elementen samen tussen link tags zetten. Zo kun je van de hele bovenkant van je website – met je logo en websitenaam erin bijvoorbeeld – een link maken naar je homepage:

```
<a>
  <header>
    <h1>Jouw-Eigen-Website.nl</h1>
    
  </header>
</a>
```

Een voorwaarde daarbij is wel dat er binnen die sectie geen andere links staan, of items waarop je kunt klikken. Er mag dus bijvoorbeeld geen button, of een audio- of video-element met bedieningsknoppen binnen deze sectie staan.



## 2. Waarheen?

Een link – of het nu een tekstlink, een foto, of iets anders is – moet ergens heen leiden. Als je op de link klikt, moet je iets anders te zien krijgen.

Waar je link precies heen moet leiden – de bestemming – geef je aan in de begin-tag van de link. Daarvoor voeg je de letters `href` toe aan de begin-tag, gevolgd door een isgelijkteken en een set dubbele aanhaalingstekens. De afkorting 'href' staat voor *hypertext reference*.

De begin-tag gaat er dus zo uitzien (op de plaats van het hekje zet je de plaats neer waar deze link naartoe moet leiden:

```
<a href="#">
```

Je kunt linken naar:

a. een andere website:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl"
```

b. een specifieke pagina:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/eigen-website.php"
```

c. een specifieke plaats binnen een pagina:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/website-software.php#html-editors"
```

d. een map binnen een website:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/ebooks"
```

e. een foto of afbeelding:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/images/mew-logo.png"
```

f. een audio-bestand:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/muziek/grapes_-_I_dunno.mp3"
```

g. een video-bestand:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/wat-je-moet-weten.mp4"
```

h. een pdf-bestand, een doc-bestand, een txt-bestand, een rtf-bestand, een xls-bestand, een ppt-bestand, een epub, etc:

```
href="https://www.mijn-eigen-website.nl/ebooks/handige-websites-voor-  
webmasters.pdf"
```

i. een e-mailadres:

```
href="mailto:webmaster@mijn-eigen-website.nl"
```

j. een telefoonnummer:

```
href="tel:+311234567890"
```

## Een paar opmerkingen over deze voorbeelden:

### Absolute en relatieve links:

Er zijn twee soorten links: absolute en relatieve. In de voorbeelden hierboven staan alleen **absolute links**. Dat wil zeggen dat de plaats waar de bestanden zich bevinden, helemaal is uitgeschreven. Natuurlijk is dat niet altijd nodig.

Als je een link wilt aanbrengen van de ene pagina van je website naar de andere (naar een pagina die zich in dezelfde map op de server bevindt), dan hoef je in die link niet meer de naam van je website te zetten. De naam van de pagina waarnaar je wilt linken is voldoende. Dat is een **relatieve link**.

Absolute links werken altijd, terwijl relatieve links alleen werken als beide bestanden (dus het bestand waarvandaan je de link aanbrengt en het bestand waarnaar je linkt) op dezelfde server staan.

Als je naar een bestand wilt linken dat wel op dezelfde server staat, maar in een andere map, dan is het nog steeds een relatieve link. In dat geval moet je er wel voor zorgen dat je de naam van die map ook in je link opneemt, bijvoorbeeld:

```
href="afbeeldingen/zeilboot.jpg"
```

### Links naar een specifieke plaats (ad c):

Op de een of andere manier zal de specifieke plaats waarnaar je wilt linken, gemarkeerd moeten zijn. Dat gebeurt door die specifieke plaats een zogenaamd `id` te geven. Dit `id` krijgt een unieke naam. Er kan nu naar

dat `id` met die unieke naam worden gelinkt door eerst de paginanaam in de link op te nemen en daarachter een hekje te zetten met de unieke naam van het `id`. De link ziet er zo uit:

```
href="http://www.mijn-eigen-website.nl/website-software.php#html-editors"
```

Op de pagina 'website-software.php' staan programma's die je kunt gebruiken om een website te bouwen. Die programma's staan in vier categorieën, waarvan één categorie met html-editors. Aan de begin-tag van die categoriekop heb ik iets toegevoegd, om deze plaats te 'markeren'. De begin-tag van die kop ziet er zo uit:

```
<h2 id="html-editors">.
```

Als nu op de plaats van de linkbestemming niet alleen de naam van die pagina wordt vermeld, maar ook nog de naam van dat `id` (voorafgegaan door een #), dan wordt een bezoeker exact naar die gemarkeerde plaats geleid als hij op de link klikt. Dus als dat `id` zich vrij onderaan de pagina bevindt, dan verspringt de pagina zo dat hij direct dat specifieke item in beeld krijgt.

### **Linken naar niet-html of -php-bestanden (ad h):**

Linken naar een bestand dat geen html- of php-bestand is, wil natuurlijk nog niet zeggen dat je bezoeker dat bestand ook echt kan bekijken. Daarvoor zal hij een programma op zijn computer moeten hebben staan waarmee hij het bestand kan openen.

Voor pdf-documenten is dat geen probleem, ook de meeste browsers kunnen een pdf-document openen. Maar gaat het om een PowerPoint-presentatie bijvoorbeeld, dan wordt het wat lastiger. Want heeft je bezoeker geen PowerPoint op zijn computer staan, dan zal hij je bestand alleen kunnen downloaden naar zijn eigen



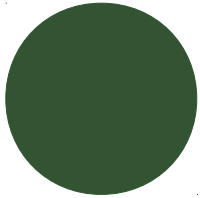
computer, maar er verder niets mee kunnen. Wat je in zo'n geval het beste kunt doen, is je bestand op [Google Docs](#) zetten en naar die plaats linken.

**Linken naar een e-mailadres (ad i):**

Het is niet aan te raden om een link naar je e-mailadres op je website te zetten. Het kan gemakkelijk worden gekopieerd en gebruikt om je spam toe te sturen. Beter is het om in plaats daarvan gebruik te maken van een [contactformulier](#).

**Linken naar een telefoonnummer (ad j):**

Een link naar een telefoonnummer is vooral handig als je website op een smartphone wordt bekeken. Maar klik je op zo'n link, dan gebeurt er niet in elke browser hetzelfde. Sommige browsers vragen je alleen of je dit telefoonnummer aan je adresboek wilt toevoegen, andere vragen een bevestiging voordat er contact wordt gezocht, en op een desktop kan automatisch Skype worden opgestart – als dat programma tenminste geïnstalleerd is.



### 3. Op welke manier?

Behalve een bestemming, kun je nog meer toevoegen aan de begin-tag van de link. Zoals de manier waarop een bezoeker naar deze bestemming moet worden geleid als hij op de link klikt. Deze manier beïnvloed je met:

```
target=""
```

Tussen de dubbele aanhalingstekens kun je verschillende opties neerzetten. De belangrijkste twee daarvan zijn:

```
_self  
_blank
```

Een link komt er dan bijvoorbeeld zó uit te zien:

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl" target="_blank">tekstlink</a>
```

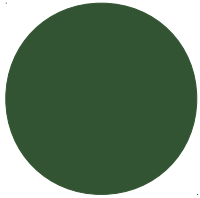
Als je geen waarde voor `target` aan je link toevoegt, en alleen de bestemming aangeeft in de begin-tag, wordt deze bestemming geopend in hetzelfde scherm als dat waarop je je bevindt. De link gedraagt zich dan alsof je er `target="_self"` aan had toegevoegd. Dat is de namelijk standaardwaarde.

Wil je dat de link wordt geopend in een nieuw tabblad of venster, dan moet je de `target` de waarde `_blank` geven. (Welke van de twee het wordt – een nieuw tabblad of een nieuw venster – kun jij als webmaster niet beïnvloeden – dat hangt van de browserinstellingen van je bezoeker af.)

Welke van deze twee opties je het beste kunt gebruiken, hangt helemaal af van wat je met de link wilt. Is het je bedoeling je bezoekers wat aanvullende informatie te geven, kies dan voor `_blank`, zodat de oorspronkelijke pagina geopend blijft en ze die niet opnieuw hoeven op te zoeken als ze verder willen lezen.

Gaat het om een link naar een andere site, gebruik dan in ieder geval de waarde `_blank`, zodat je je bezoekers niet ineens kwijt bent!

Maar is de bestemming van je link een bestelpagina, dan is het misschien beter om juist geen `target` aan de link toe te voegen (of de waarde `_self` te gebruiken, wat op hetzelfde neerkomt). Want in dat geval wil je waarschijnlijk graag dat je bezoeker op die bestelpagina blijft, en niet wordt afgeleid door andere openstaande pagina's.



## 4. Welke extra informatie?

Behalve een bestemming en een `target` kun je nog veel meer toevoegen aan de begin-tag van de link. Je hoeft deze toevoegingen niet te gebruiken; ze bieden je alleen de mogelijkheid om wat meer informatie te geven over je link.

### **title**

Een link waaraan een `title` is toegevoegd ziet er bijvoorbeeld zó uit:

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl" target="_blank" title="Mijn-eigen-website.nl biedt hulp bij het bouwen van een eigen website">tekst-link</a>
```

Wat er tussen de aanhalingstekens achter `title` staat, kan worden gebruikt door de zoekmachines om wat meer te weten te komen over de link. (Het is trouwens niet verplicht om een `title` op te nemen; je links zullen het prima doen zonder deze toevoeging.)

Verder wordt de inhoud van de `title` zichtbaar als je bezoeker met zijn muis over de link beweegt. De `title` kan dus ook toegepast worden als een soort tooltip, met extra informatie of uitleg.

Op smartphones en tablets werkt deze tooltip-functie van de `title` natuurlijk niet, omdat je daar niet met je muis over een link heen kan bewegen. Dus wil je de `title` ook inzetten als tooltip dan moet je gebruikmaken van [een manier die ook op tablets en smartphones werkt](#).

## hreflang

Met `hreflang` geef je aan in welke taal het document waarnaar je linkt is geschreven. Link je van een Nederlandstalige pagina naar een Franstalige, dan zou je aan je link de volgende code kunnen toevoegen:

```
hreflang="fr"
```

De taalcode voor Nederlands is `nl`, voor Engels: `en`, voor Duits: `de`, voor Frans: `fr`, (voor Fries: `fy`), en voor Spaans: `es`. [Klik hier voor meer taalcodes](#).

## rel

De afkorting `rel` staat voor *relationship* en hiermee kun je de relatie aangeven tussen de pagina waarop je link staat en het document waarnaar je linkt. Zoekmachines kunnen datgene wat je hier neerzet gebruiken om meer informatie te krijgen over de bestemming van link.

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl/sitemap.php" target="_blank"  
rel="search">doorzoek de site</a>
```

Tussen de dubbele aanhalingstekens kun je neerzetten wat je maar wilt, maar de meestgebruikte waarden zijn de volgende:

### **nofollow:**

Dit is waarschijnlijk de waarde die je het vaakst zult gebruiken. Als jij linkt naar een andere site, dan zien zoekmachines dat als het ware als een ‘stem’ van jou op die andere site. Maar soms link je alleen uit commer-

cieel oogpunt naar een andere site. In dat geval moet je deze link het kenmerk `nofollow` geven. Daarmee geef je aan de zoekmachines (met name Google) door dat ze deze link verder niet moeten volgen.

**author:**

Met deze waarde geef je aan dat de link verwijst naar een document waar meer informatie te vinden is over de schrijver van de huidige pagina.

**alternate:**

De waarde `alternate` maakt duidelijk dat op de linkbestemming een alternatieve versie van de huidige pagina te vinden is (bijvoorbeeld een vertaalde versie of een printversie).

**help:**

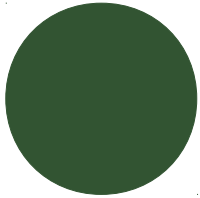
Hiermee laat je weten dat de link verwijst naar een document waar hulp of uitleg te vinden is over de huidige pagina.

**license:**

Heb je een aparte pagina op je site staan met informatie over copyright, dan kun je de link naar die pagina de waarde `license` geven om dit duidelijk te maken.

**search:**

Met deze waarde geef je aan dat de link verwijst naar een zoekfunctie voor de site of pagina.



## 5. Welk uiterlijk?

Heb je van een stukje tekst een link gemaakt, dan wordt deze tekst automatisch blauw weergegeven, en komt er een blauw lijntje onder te staan. Is het geen tekst, maar een afbeelding of een ander html-element waarvan je een link hebt gemaakt, dan zetten sommige browsers er uit zichzelf een (blauw of zwart) randje omheen.

### Stijlkenmerken in de link-tag

Soms zul je dat prima vinden, maar in andere gevallen wil je zo'n lijntje of randje misschien helemaal niet – of je zou liever zien dat het een andere kleur had. Gelukkig kun je het uiterlijk van je links nog op heel veel manieren beïnvloeden door stijlkenmerken aan je link toe te voegen. Die kenmerken moeten weer worden toegevoegd aan de begin-tag van de link, op deze manier:

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl" style="text-decoration: none; color: black;">link naar Mijn-eigen-website.nl</a>
```

of op deze manier (in het geval van een afbeeldingslink):

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl" style="border: 0;">  
  
</a>
```

Zoals je in het voorbeeld ziet, heb ik voor de tekstlink twee stijlkenmerken opgegeven: `text-decoration: none;` en `color: black;`. Met het eerste kenmerk haal ik de onderstreping weg, en met het tweede

verander ik de tekstkleur van de link van blauw in zwart. Aan de afbeeldingslink heb ik maar één stijlkenmerk toegevoegd, namelijk: `border: 0;`. Daarmee haal ik een eventueel randje om de afbeelding weg.

### Stijlregels in een stylesheet

Om dat randje rond álle afbeeldingslinks op je website weg te halen, kun je ook een stijlregel opnemen in je stylesheet. Heb je veel afbeeldingslinks, dan scheelt je dat een hoop werk! De code is:

```
a img { border: 0; }
```

Daarmee krijgen automatisch alle afbeeldingen die zich binnen een set link-tags bevinden een `border` (rand) met een waarde van `0`: wat natuurlijk hetzelfde is als géén rand.

Hetzelfde geldt voor de tekstlinks. Als je een bepaald uiterlijk op ál je tekstlinks wilt toepassen, dan kun je de code daarvoor beter in je stylesheet zetten, in plaats van die aan de begin-tag van elke link toe te voegen.

(Maar denk er daarbij aan dat je de links in een menubalk daarmee wellicht ook beïnvloedt, dus ga voorzichtig te werk en geef de links die je wilt veranderen een `class` om ze van de andere links op je pagina te kunnen onderscheiden.)

Een link met een `class` ziet er zó uit:

```
<a href="https://www.mijn-eigen-website.nl" class="speciaal">link naar Mijn-  
eigen-website.nl</a>
```



In je stylesheet zet je dan bijvoorbeeld neer:

```
a.speciaal { color: red; }
```

Daarmee worden alle links met de `class` `speciaal` rood weergegeven in plaats van blauw.

### Andere veranderingen in stijl

Behalve onderstreping, tekstkleur en afbeeldingsrand kun je met de style-toevoeging aan je link-tag nog veel meer veranderen aan het uiterlijk van je links. Zo kun je je linktekst een schaduw geven met de `text-shadow`-eigenschap (een afbeelding geef je een schaduw met de eigenschap `box-shadow`), of je kunt de achtergrondkleur van je link veranderen met de eigenschap `background-color`.

NB: een leuke stijl-toepassing voor links is die van de `transition`-eigenschap. Daarmee laat je de link langzaam van kleur veranderen als je er met je muis overheen beweegt.

### De status van links

Er is nóg een manier waarop je het uiterlijk van je links kunt beïnvloeden. Die heeft betrekking op de status van een link. Er zijn drie statussen die in dit verband belangrijk zijn:

`link`: dit is de normale, standaardstatus van de link

`visited`: dit is een link waarop al eerder is geklikt

`hover`: dit is een link waarboven zich een muis bevindt

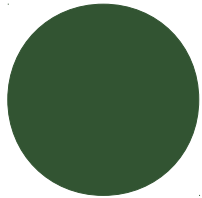
Als webmaster kun je elke linkstatus een ander uiterlijk geven. Je kunt er bijvoorbeeld voor zorgen dat links waarop al eerder is geklikt, paars worden weergegeven in plaats van blauw, en dat een link waarboven zich een muis bevindt een rode kleur krijgt.

Om dat voor elkaar te krijgen, moet je in je stylesheet zijn. De benodigde code hiervoor kun je namelijk niet toevoegen aan de begin-tag van de link, zoals dat bij de andere eigenschappen wel mogelijk was. In je stylesheet zet je neer:

```
a:link { color: blue; }  
a:visited { color: purple; }  
a:hover { color: red; }
```

(De eerste regel zou je in dit geval ook weg kunnen laten, omdat de standaardkleur van een gewone link al blauw is.)

De volgorde waarin je de eigenschappen voor de verschillende statussen opneemt, is belangrijk. Want als er al eens eerder op een link is geklikt (zodat hij dus paars is), en er beweegt zich daarna een muis overheen, dan wil je waarschijnlijk nog steeds dat de kleur van de link dan verandert van paars in rood. Daarom moet de `hover`-functie onderaan staan, zodat de stijlregel daarvan de vorige overschrijft.



## Tot slot

Ik hoop dat ik je met dit e-boekje meer dan genoeg informatie in handen heb gegeven om links te maken en deze links mooi vorm te geven.