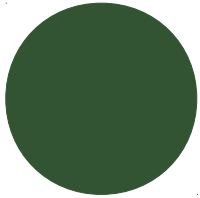




Mijn-
eigen-
website
.nl

Een website bouwen

- wat je moet weten voordat je begint -



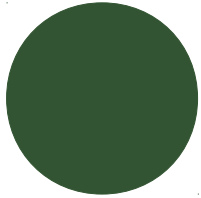
Inleiding

Ik zal deze inleiding kort houden, want je wilt waarschijnlijk snel aan de slag met het bouwen van je eigen website. Maar voordat je begint, zijn er een paar dingen die je echt moet weten. Een paar dingen die je op den duur een hoop tijd, geld en frustratie kunnen schelen. En dat zijn de volgende:

1. [Over manieren van websitebouw](#)
 - 1.1 [Online webbuilders](#)
 - 1.2 [Content management systemen](#)
 - 1.3 [Frameworks](#)
 - 1.4 [Zelf bouwen](#)
 - 1.5 [Laten bouwen](#)

2. [Over domeinnamen, SSL-certificaten en hosting](#)
 - 2.1 [Domeinnamen](#)
 - 2.2 [SSL-certificaten](#)
 - 2.3 [Webhosting](#)

3. [Over gevonden worden in Google](#)



1. Wat je moet weten over... manieren van websitebouw

Er zijn meerdere manieren om een website te bouwen. Welke manier voor jou de beste is, hangt van een paar dingen af. Dus begin nooit zomaar een website te bouwen door af te gaan op een advertentie die je belooft dat je eigen website met een paar muisklikken online staat. Gratis. Dat kan misschien wel, maar of dat voor jou de beste methode is, is nog maar de vraag.

1.1 Een website bouwen met een online webbuilder

Dit is de manier die je het vaakst zult tegenkomen als je op internet gaat zoeken naar manieren om je eigen website te bouwen. Je hoeft niets van html te weten, je kunt vaak gratis starten, en je hebt heel snel een eigen website online staan.

Het grote voordeel van deze manier van websitebouw is dat je eerst wat kunt proberen en pas als het je bevalt, ga je betalen (want ook bij deze bedrijven zijn er op den duur wel degelijk kosten verbonden aan het hebben van een volwaardige website).

Wat je alleen wel moet beseffen, is dat je op deze manier min of meer vastzit aan dit bedrijf. Je hebt je website gebouwd met hun systeem, en als je om de een of andere reden later zou willen overstappen naar een ander bedrijf, moet je weer helemaal opnieuw beginnen. Zeker als je er al een heleboel werk in hebt gestopt, zal je dat niet snel meer doen.

Ook moet je even goed nagaan of er bepaalde beperkingen zijn (in ontwerpmogelijkheden, hoeveelheid opslagruimte, aantal pagina's dat je mag maken, bandbreedte voor je website (de hoeveelheid gegevens die er mogen worden verstuurd tussen jouw website en je bezoekers), aantal mailboxen en e-mailadressen, en de mogelijkheden tot uitbreiding, bijvoorbeeld met een webshop). Past alles bij je plannen, dan kun je op deze manier zonder kennis van html prima zelf een website bouwen.

Een online webbuilder waarmee je op bovenstaande manier prima een eigen site kunt bouwen zijn [JouwWeb](#) en [Eigen Bedrijf Online](#).

1.2 Een website bouwen met een content management systeem (WordPress)

Een website maken op basis van een content management systeem (CMS) is een andere manier om een eigen website te maken. Het bekendste systeem is [WordPress](#), en daar richt ik me in dit verhaal op, maar ook [Joomla](#) en [Drupal](#) zijn populaire content management systemen.

Een website bouwen met WordPress heeft flink wat voordelen. In de eerste plaats is de software gratis. Het kost je dus niets om de WordPress-software te downloaden en op de server van je webhosting provider te zetten. Je hebt er ook geen heel bijzondere hosting voor nodig; bij de goedkoopste hosting-provider kun je WordPress al installeren.

Het tweede voordeel van WordPress is, is dat het een enorm populair systeem is. Dat betekent niet alleen dat er heel veel online support is als je met een probleem zou zitten, maar ook dat er veel *themes* (templates) beschikbaar zijn – deze zijn niet allemaal gratis trouwens. (Kwalitatief zeer goede [WordPress-themes](#) vind je bij

StudioPress.) Verder zijn er voor heel veel toepassingen plugins ontwikkeld (ook niet altijd gratis natuurlijk). Dus wil je een inlogsysteem voor leden aan je website koppelen, of een webshop bijvoorbeeld, dan gaat dat met een WordPress-website redelijk gemakkelijk.

Een derde voordeel is, is dat je met een CMS als WordPress met meerdere mensen aan je site kunt werken. Je werkt namelijk online aan de website: je logt in, en gaat dan artikelen schrijven, foto's plaatsen, enz. Ook bij deze manier van websitebouw hoef je weinig of niets van HTML of CSS te weten. Wel moet je natuurlijk met het systeem zelf leren werken, en dat kan zeker aardig wat tijd kosten.

En ten slotte kun je een WordPress-website altijd – met een beetje moeite weliswaar – van de ene hosting provider naar de andere verhuizen mocht je dat willen. Het is geen systeem dat alleen op de server werkt van de provider waarbij je gestart bent.

Het nadeel van WordPress (vind ik zelf tenminste), is dat het een wat trager en onveiliger systeem is dan een website die je thuis, op je eigen computer hebt gebouwd en pas daarna online hebt gezet. Dat komt omdat een WordPress-pagina elke keer dat hij bekeken wordt in een browser, wordt samengesteld uit verschillende onderdelen die in een database op een webserver zijn opgeslagen. Die database heb je zelf gevuld met die onderdelen (teksten, foto's, enzovoort). En dit maakt een WordPress-site vanzelf wat kwetsbaarder. Als iemand met verkeerde bedoelingen toegang krijgt tot deze database, kan hij daar heel wat schade aanrichten!

Je zult een WordPress-website dan ook altijd goed moeten beveiligen en die beveiliging up-to-date houden. Er wordt regelmatig een nieuwe versie van WordPress uitgebracht, en je zult wat dat betreft goed de vinger aan de pols moeten houden. En komt er een WordPress-update, dan moeten de plugins die je hebt gebruikt, vaak ook weer worden geüpdatet. Al met al is een dergelijke site dan ook niet zo eenvoudig als op het eerste

gezicht lijkt en zou ik je zeker aanraden ook een [goede WordPress-cursus](#) te volgen als je besluit op deze manier je site te bouwen.

Heb je een relatief kleine website nodig waar alleen jij zelf toegang toe hoeft te hebben en waarvoor geen complexe toepassingen nodig zijn, dan zou ik je geen WordPress-website aanraden. Maar in alle andere gevallen kan het zeker een goede keuze zijn.

1.3 Een website bouwen met behulp van een *framework*

Als je helemaal zelf een website wilt bouwen, zul je iets van HTML en CSS moeten weten, want dat zijn de ‘talen’ waarmee een webpagina wordt gebouwd en vormgegeven. HTML is de codetaal waarmee de verschillende onderdelen van je website van elkaar kunnen worden onderscheiden (zoals de `header` en de `footer`). CSS is de codetaal waarmee wordt aangegeven welke lay-out de verschillende html-elementen moeten krijgen.

Frameworks proberen je het wat gemakkelijker te maken door veel van die CSS-code (dus de code voor de lay-out) al kant en klaar aan te leveren. Je moet dan nog wel de *framework*-eigen benamingen voor die brokken kant-en-klare code leren, maar op deze manier wordt het vormgeven van een webpagina wel wat eenvoudiger. Bovendien zijn er in een *framework* ook nog veel voorkomende javascript-componenten ingebouwd, waarmee je o.a. drop-down-menu's, foto-caroussels, pop-up-vensters e.d. kunt maken.

[Bootstrap](#) is een van de meest bekende *frameworks*, een andere veelgebruikte is [Foundation](#). Het is allebei *open source software*, dus gratis te downloaden, en op internet is er veel ondersteuning voor beide systemen te vinden. Zeker een groot voordeel als je ermee aan de slag wilt gaan.

Frameworks kun je – net als WordPress – bij elke hosting provider installeren, en omdat het open systemen zijn, zijn ze ook altijd weer te verplaatsen naar een andere hosting provider. Ook bij deze manier van websitebouw zit je dus nooit vast aan een bepaalde hosting provider. Je kunt altijd verhuizen naar een andere als het je ergens niet bevalt.

Het nadeel van deze vorm van websitebouw is dat je natuurlijk wel weer dat je moet leren omgaan met het systeem dat je kiest. En dat zal zeker een flinke tijdinvestering vragen.

Eerlijk gezegd zou ik websites bouwen met behulp van een *framework* tegenwoordig niet meer aanraden. Want de ontwikkelingen op het gebied van HTML en CSS hebben niet stilgestaan, en de HTML- en CSS-code die je nodig hebt om een mooie, volwaardige website te bouwen wordt hoe langer hoe eenvoudiger. Werken met een *framework* levert in vergelijking daarmee relatief ‘opgeblazen’ code op (en daardoor tragere pagina’s).

Hoe eenvoudiger de code, hoe gemakkelijker je site te onderhouden is, hoe minder er mis kan gaan, en hoe sneller je pagina’s geladen worden in een browser. Persoonlijk vind ik bovendien dat *frameworks* nogal saaaie websites opleveren. Logisch, omdat ze allemaal van dezelfde opzet uitgaan.

1.4 Een website zelf bouwen in HTML en CSS

Natuurlijk kun je ook helemaal zelf je website bouwen. Eventueel met behulp van een kant-en-klaar template, zodat je niet álles zelf hoeft uit te vinden, en je je kunt concentreren op dat waar het om gaat: de inhoud van je website.

Zeker als je een eenvoudige website wilt zonder al te veel toeters en bellen (en daarmee bedoel ik een website zonder webshop, inlogsysteem voor leden, of online leeromgeving bijvoorbeeld), dan is deze manier van websitebouw heel goed te doen. En veilig bovendien, want je werkt nu niet met een online database, waardoor je een stuk minder risico loopt. En mocht je eens willen verhuizen naar een andere webhosting provider, dan is dat zo geregeld (vooropgesteld dat je altijd een kopie van je bestanden op je eigen computer bewaart).

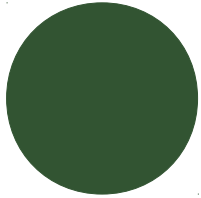
Wil je graag van de grond af aan je eigen website bouwen, en heb je daar de tijd, maar nog niet de kennis voor, leer dan eerst de basis van html en css met deze [cursus voor beginners](#).

1.5 Een website laten bouwen door een webdesigner

De laatste mogelijkheid voor websitebouw die ik hier wil noemen, is een webdesigner inhuren. Dit is de duurste optie van de hier genoemde, maar soms de beste. Een webdesigner is een professional en werkt daardoor veel sneller dan je zelf zou kunnen. Bovendien doet een professionele website-ontwerper niets anders dan websites maken voor heel verschillende klanten. Hij is daardoor op de hoogte van de nieuwste tools en technieken en heeft de benodigde apparatuur en software in huis. Als snelheid en kwaliteit factoren van belang zijn voor je site, dan zou deze manier van websitebouw de beste optie voor je kunnen zijn.

Maar... een webdesigner inhuren heeft één groot nadeel: elke keer dat je iets aan je site wilt veranderen, heb je weer zijn hulp nodig. Dat kost tijd (want een designer heeft niet altijd tijd als jij hem nodig hebt) en geld (voor elke verandering of uitbreiding zul je opnieuw moeten betalen). Informeer daarom altijd of je misschien een handleiding kunt krijgen aan de hand waarvan je zelf eenvoudige wijzigingen kunt aanbrengen aan je site, of dat je een onderhoudscontract met hem kunt afsluiten.

Sommige webhosting bedrijven hebben ook webdesigners in dienst die je kunt inschakelen. Zo biedt Argweb onder de naam [Argweb Webdesign](#) de mogelijkheid je website te laten ontwerpen door een professional - een heel betaalbare oplossing!



2. Wat je moet weten over... domeinnamen, SSL-certificaten en hosting

Iedere website heeft een domeinnaam nodig en ruimte op een server (waar je websitebestanden worden opgeslagen). Soms heb je dat al nodig voordat je begint je website te bouwen (zoals met WordPress), soms hoef je ook pas een domeinnaam en webhosting te regelen als je site af is (als je hem eerst op je eigen computer hebt gebouwd). Verder is het verstandig je website te beveiligen door een SSL-certificaat te laten installeren.

2.1 Over domeinnamen

Een Nederlandse domeinnaam (dus een domeinnaam die eindigt op .nl) wordt altijd afgegeven door de [SIDN](#) (de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland). Want als meerdere partijen domeinnamen zouden kunnen afgeven, dan zouden er gemakkelijk foutjes kunnen ontstaan, en zo zouden twee mensen of bedrijven dezelfde domeinnaam toegewezen kunnen krijgen. Door alles door één instantie te laten regelen, wordt dat soort problemen voorkomen.

Om een domeinnaam te registreren, kun je zelf niet bij de SIDN terecht. Je moet daarvoor bij een tussenpersoon zijn, een zogenaamde *registrar*. In de praktijk is dat meestal een hosting provider: het bedrijf op wiens server je je bestanden opslaat. Wil je dus een domeinnaam vastleggen die eindigt op .nl, dan kom je bijna altijd uit bij een Nederlandse hosting provider.

Een domeinnaam kost meestal zo tussen de € 10,00 en € 15,00 per jaar. Er bestaan wel gratis domeinnamen, maar dat zijn meestal subdomeinen: ergens middenin die naam staat een punt. Het gedeelte achter de punt is dan de domeinnaam van een bedrijf en alleen wat er vóór de punt komt te staan kun je zelf bepalen. Voor een familie- of hobby-website is dat misschien niet zo erg, maar voor een professionele website kan dat echt niet!

Je hóeft je domeinnaam niet te laten vastleggen door hetzelfde bedrijf waar je ook je websitebestanden wilt opslaan (je hosting provider), maar het is wel het gemakkelijkste (en vaak ook het goedkoopste). Want laat je je domeinnaam vastleggen bij de één en zet je je webbestanden op de server van de ander, dan moeten er bepaalde handelingen worden verricht om ervoor te zorgen dat surfers die jouw domeinnaam intypen (dat je bij bedrijf A hebt vastgelegd) de juiste webpagina's te zien krijgen (die bij bedrijf B op de server staan). En dat kan tot extra kosten leiden.

Let er altijd goed op dat je domeinnaam op je eigen naam komt te staan, en niet op die van een hosting provider of webdesigner. Anders kan het een hoop gedoe en kosten opleveren als je je domeinnaam zou willen verhuizen of als je onenigheid krijgt met de designer. Het zou er zelfs toe kunnen leiden dat je niet meer bij je eigen websitebestanden kunt!

2.2 Over SSL-certificaten

Een SSL-certificaat is een bewijs van een derde partij dat een paar gegevens die betrekking hebben op je domeinnaam zijn geverifieerd. Ook zorgt deze partij ervoor – als het certificaat eenmaal op je website is geïnstalleerd – dat alle gegevens die heen en weer worden gestuurd tussen je site en de bezoekers ervan

versleuteld worden. Een website met SSL-beveiliging herken je aan het groene slotje in de adresbalk en de letters **https in plaats van http** vooraan de url. De extra 's' staat voor *secure*.

Ook al is een websitebeveiliging met https strict genomen niet direct nodig, toch denk ik dat je er beter aan doet om een SSL-certificaat op je website te (laten) installeren, vooral omdat je daarmee aan je bezoekers en klanten duidelijk maakt dat je de veiligheid en betrouwbaarheid van je website serieus neemt. En soms is zo'n certificaat gewoon verplicht. Want als je webpagina's hebt waarop je bezoekers persoonlijke gegevens kunnen invullen, dan ben je in het kader van de Wet Bescherming Persoonsgegevens verplicht het dataverkeer tussen die pagina's en je bezoekers te beschermen via SSL. Je leest meer over dit onderwerp in het artikel [Je website beveiligen met een SSL-certificaat – Alles over het waarom, wat en hoe](#).

2.3 Over webhosting

Er is een enorm aantal webhosting providers actief in Nederland, en de meeste hebben ook nog eens meerdere pakketten waaruit je kunt kiezen. Voor een leek is meestal niet duidelijk wat je nu eigenlijk nodig hebt voor een standaard website.

De gemiddelde website met enkele tientallen pagina's met teksten, foto's, slideshows enz. heeft niet meer dan een paar honderd MB aan webruimte nodig. Je kunt foto's namelijk toch niet direct vanaf je camera of telefoon op je website zetten, want dan doen browsers er veel te lang over om ze te 'laden'. Vooral op mobiele apparaten is dat belangrijk. Je zult dus bijna altijd iets aan de bestandsgrootte van je foto's moeten doen voordat je ze online zet.

Wat echt veel ruimte en ook *traffic* in beslag neemt, zijn video's. Als je die op Youtube of Vimeo zet, dan zijn ze niet alleen makkelijk te delen op social media, maar dan is ook de ruimte en *traffic* voor jou geen probleem. Mocht je nou toch graag de volledige controle hebben over je video's, dan kun je ze het beste uploaden naar je eigen website en dan heb je dus meer ruimte en *traffic* nodig.

Traffic is de hoeveelheid dataverkeer die er mag plaatsvinden – dit wordt beïnvloedt door het aantal bezoekers dat je trekt en de grootte van de bestanden die deze bezoekers opvragen (audio- en videobestanden vragen bijvoorbeeld veel dataverkeer). Het is moeilijk om – als je begint – precies te beoordelen hoeveel *traffic* je nodig hebt. Het beste kun je daarom beginnen met een bescheiden pakket en upgraden als je tegen de grenzen ervan aan loopt.

Wat verder belangrijk is, is dat je hosting provider een goede service-afdeling heeft. Mocht er iets mis zijn met je website, dan wil je dat dat zo snel mogelijk wordt verholpen.

En ten slotte moet je er - om problemen te voorkomen - ook bij de keuze voor een hosting provider altijd goed op letten dat je domein op jouw eigen naam wordt gezet, en niet op die van hen!

Mijn-eigen-website.nl is al jaren naar tevredenheid ondergebracht bij Alphamegahosting.com. Maar dit is een vrij grote, uitgebreide site. Voor kleinere sites maak ik vaak gebruik van One.com, een goedkopere provider. En ten slotte wil ik in dit verband Argeweb noemen. Ik heb zelf geen ervaring met deze provider, maar ik hoor er zo vaak positieve verhalen over dat ik die naam zeker niet achter wil houden.

3. Wat je moet weten over... gevonden worden in Google

Als je een eigen website online hebt gezet, dan wil dat nog niet zeggen dat hij ook automatisch op de pagina's met zoekresultaten van Google te zien is. Dat is een heel andere tak van sport, die van de zoekmachine-optimalisatie (of *Search Engine Optimization*).

Je hebt daar wel een beetje invloed op, maar een hoge positie in Google is niet iets wat je in een paar dagen voor elkaar hebt. Google neemt namelijk heel veel factoren mee in zijn overweging welke webpagina er voor een bepaald zoekwoord bovenaan in zijn lijstje met zoekresultaten moet komen te staan, welke pagina de tweede positie krijgt, enzovoort. Voordat je verder leest, is het misschien eerst leuk om dit (Engelstalige) [filmpje van Matt Cutts](#) te bekijken, waarin hij laat zien wat er achter de schermen gebeurt wanneer jij Google een zoekopdracht geeft.

Waar je in ieder geval mee moet beginnen, is een goede domeinnaam te kiezen. Je domeinnaam kan een woord of woordcombinatie bevatten waarnaar webservers in de praktijk ook echt zoeken, maar het belangrijkste is dat hij gemakkelijk te onthouden is, maar ook weer niet te algemeen is.

Wat je webpagina's betreft, neem in de bestandsnamen daarvan woorden of woordcombinaties op waarop je gevonden wilt worden. Om te weten te komen hoe vaak naar een bepaald woord (of naar een bepaalde woordcombinatie) wordt gezocht, kun je het beste de (gratis) [Zoekwoordplanner van Google AdWords](#) gebruiken. (Je moet wel een Google-account hebben om deze planner te kunnen gebruiken – maar het is de moeite waard er om die reden een aan te maken.) Op de site van Karel Geenen staat een [filmpje met uitleg over de Zoekwoordplanner](#).

Heb je vastgesteld rond welke zoekwoorden je website en -pagina's worden opgebouwd, zorg dan voor een aantrekkelijke titel (`title`) en beschrijving (`description`) van elke webpagina. Voor uitgebreidere informatie over dit onderwerp lees je het artikel [Waarvoor dienen meta tags?](#)

De allerbelangrijkste factor om hoog in de zoekmachines te komen, heb ik tot nu toe nog niet genoemd. Dat is namelijk dat je ook iets te melden moet hebben op je website en webpagina's. Je moet genoeg *content* leveren, heet dat in jargon. Aan een pagina met een klein beetje tekst en wat plaatjes heb je niet genoeg. Zelfs niet als je de voorgaande regels netjes hebt opgevolgd.

Zoekmachines, met Google voorop, worden hoe langer hoe slimmer. Zij hebben eigenlijk maar één doel voor ogen en dat is de gebruiker (de websurfer dus) zo goed mogelijk bedienen. Ze willen dan ook op hun pagina's met zoekresultaten het liefst alleen maar pagina's vermelden die echt goede informatie bieden over het trefwoord dat is ingetypt. En dat lukt ze hoe langer hoe beter.

De programma's die Google, MSN, Bing enz. gebruiken bij hun werk worden hoe langer hoe bedrever in het opsporen van relevante informatie. Je kunt hen daarbij helpen door unieke informatie op je website aan te bieden. Informatie die je bovendien up-to-date houdt. En ook moet je regelmatig nieuwe informatie toevoegen om de zoekmachines tevreden te houden. Het kost wat meer tijd, maar op den duur heb je er zelf alleen maar profijt van. Je kansen om hoog te scoren in de zoekmachines worden er alleen maar groter door.

Zorg er verder voor dat je pagina's niet te 'zwaar' zijn. Duurt het te lang voordat je pagina's geladen worden in de browser van je bezoekers, dan heb je kans dat ze voortijdig afhaken en wegklikken. Maar dat is niet de enige reden dat je ervoor moet zorgen dat je pagina's snel laden. De andere reden is dat bij Google de laadtijd

van je pagina een van de factoren is die bepalend is voor de positie van die pagina in de lijst met zoekresultaten. Een van de manieren waarop je kunt zorgen voor een snelle laadtijd, is door de omvang van de afbeeldingen die je op je site laat zien, zo klein mogelijk te houden.

Iets anders waar je voor moet zorgen, is dat er goede, als betrouwbaar bekendstaande websites naar de jouwe linken. Maar hoe doe je dat als je nog maar net begonnen bent en bijna niemand nog van je website heeft gehoord? Zorg in de eerste plaats dat je voldoende informatie te bieden hebt op je site. Want waarom zou een andere site naar je willen linken als er eigenlijk niets bijzonders op te vinden is?

Maak het Google verder zo gemakkelijk mogelijk en maak een [xml-sitemap](#). Een Google sitemap is een bestandje dat je op de server van je webhost zet en waarin je Google vertelt waar hij al je pagina's kan vinden. Hierdoor kan Google gemakkelijker zien welke pagina's je op je website hebt staan en ze sneller indexeren (toevoegen aan zijn database).

En ten slotte: heb geduld. Hoog in de zoekmachines komen te staan gaat niet van de ene dag op de andere. Blijf doorgaan met goede pagina's aan je website toe te voegen, benader andere websites of ze een link naar je willen opnemen of schrijf artikelen voor andere sites met als tegenprestatie een link terug naar je site en vroeg of laat zal je website vanzelf beter gevonden worden in de zoekmachines!